

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 110 Precio España: 5,90 €

**BELÉN MONEO ISSEY MIYAKE GENERATOR LONDON CAMPER TOGETHER MADRID MISS KÖ
NERO BAR OFICINAS NETMIND ENERESI DOSSIER PAVIMENTOS Y REVESTIMIENTOS**



MC
MAGAZINE CONTRACT





LA PIADINA

La Piadina, Rúa Isabel II, Cambados, Pontevedra.

Proyecto: NAN Architects. Wenceslao López, Vicente Pillado, Alberto Reiriz. www.nancontract.com.

Fotografías: Iván Casal Nieto

Se pidió a los autores del proyecto que realizaran las obras de acondicionamiento de este restaurante en cinco semanas, con menos de diez mil euros de presupuesto, el objetivo de que llamase la atención y que acogiese a jóvenes y mayores. Se busca eliminar del local todo elemento que no aporte, por forma o uso, un valor al funcionamiento del mismo. Todo elemento constructivo que pueda ser eliminado desaparece para ahorrar tiempo y gasto de ejecución. Se analiza qué elementos pueden aprovecharse, tanto en su estado original como con leves modificaciones.

Se determina cómo llamar la atención, buscando un discurso que unifique la propuesta y resuelva las necesidades funcionales, de confort, de estética, de presupuesto... Se opta por el color, recordando la vieja tradición de las casas de los marineros para avistarlas desde la lejanía en su llegada a puerto.

El producto estrella del local es la piadina, receta popular italiana, especie de fajita de pan de trigo a modo de torta, los helados y la cerveza. Se divide el local en dos ambientes, uno para heladería en la parte baja del mismo y el otro para cafetería, enfocado a una estancia más duradera. Ambos ambientes están separados por una diferencia de cota y de acabado, pero la transición entre ellos no es excluyente. Se determinan los colores de tonalidades flúor que se utilizarán en el local. Se busca un elemento que difumine el falso techo existente, optando por cordeles de colores vivos en la zona de helados y cabos en la de cafetería, haciendo también otro guiño a la tradición local. Como el proyecto es entendido como trabajo completo también se diseña la imagen gráfica del local al detalle.

