

PROYECTO CONTRACT

REVISTA DE INTERIORISMO PARA INSTALACIONES COMERCIALES, HOSTELERÍA Y OFICINAS

casaviva

Número 121 Precio España: 5,90 €

**NAN ARQUITECTOS Y CONTRACT 1REBEL UMBRALES PILI CARRERA HOTEL MANDARÍN MILÁN
KNIGHT FRANK PICNIC DILEMA CA L'ÓPTIC DOSSIER ASIENTOS PARA COLECTIVIDADES**



**Ají, nuevo concepto
de restaurante japonés**

MC

8 414090 202107 00121

“ Buscamos que nuestros espacios sorprendan a sus usuarios ”

ALBERTO F. REIRIZ,
WENCESLAO LÓPEZ Y
VICENTE PILLADO,
NAN ARQUITECTOS
Y CONTRACT

Desde la localidad de Pontevedra, donde reside el estudio, los integrantes de Nan Arquitectos y Contract han desarrollado una intensa labor de remodelación y creación de espacios de uso público que se ha convertido en una suerte de estilo. Sus rasgos son: sencillez formal, uso de materiales no mixtificados, sostenibilidad, elegancia luminosa y un punto de sorpresa que es como la firma del estudio. Dicen que no hay proyectos pequeños o sin interés y en la entrevista sostienen su punto de vista al respecto.

ENTREVISTA: MARCEL BENEDITO.
FOTO RETRATO: C. PONTANILLA.
FOTOS PROYECTOS: IVÁN CASAL NIETO.



Estanco Calvario

El efecto procurado con la iluminación de esta fachada de un estanco en Vigo es el que el volumen actúe como una linterna que llame la atención de los videntes de las calles adyacentes. Nan proyecta una fachada en color blanco en clara alusión al papel que

envuelve al tabaco y al mismo tiempo consigue ese aspecto nítido, sencillo y ordenado que buscaba. Se puede decir que las proporciones, así como las volumetrías que encajan en la fachada, convierten la presentación en una gran cajetilla.



“Nuestra filosofía es la de fusionar el proyecto empresarial con el proyecto arquitectónico, haciendo que un local sea una poderosa arma de captación de clientes”. ¿Cómo se consigue este objetivo?

Consideramos muy importante cuidar este aspecto. Ponemos mucho énfasis en que cada cliente nos explique con todo lujo de detalles cuales son los puntos fuertes y los puntos débiles que puedan tener el producto a comercializar. Pretendemos que nuestra arquitectura traduzca los conceptos que el promotor quiere trasladar a sus clientes, e incluso buscando alternativas y soluciones novedosas que en un principio no tenían pensado aplicar. Todo esto nace de un estudio y análisis muy minucioso de todos los proyectos que vamos investigando todos los días.

Es muy importante después trasladar este imaginario a un proyecto que sea personal, imprimir carácter al proyecto a realizar para así poder destacar por encima de nuestros competidores. Mostrar la personalidad de la empresa. Buscamos que nuestros espacios sorprendan a sus usuarios.

¿Nos podéis explicar brevemente la historia de vuestro estudio?

El estudio se crea tras un periodo en que cada uno de nosotros se ha formado trabajando en diversos despachos profesionales. Llegado el momento, y al ver que teníamos una visión similar de cómo afrontar un proyecto y cierta solvencia a la hora de enfrentarnos al mismo, nos atrevimos a dar el paso y nos establecimos como estudio de arquitectura y contract.

A partir de ahí, nuestra trayectoria ha consistido en un progresivo aprendizaje, en el que afrontamos cada encargo con la misma ilusión que al empezar, pero con un bagaje cada vez más rico, fruto tanto de la experiencia adquirida como de una constante búsqueda de soluciones, que encontramos en publicaciones especializadas y sites de



internet. Con el paso del tiempo, la cuantía y variedad de encargos ha ido creciendo y nos encontramos en una fase de expansión del estudio.

¿Por qué razón os gusta llevar el control de todo el proceso de realización?

Tenemos una visión que podríamos denominar en cierto modo estructuralista. Son importantes no sólo las piezas que forman la obra, las necesidades del cliente, nuestra visión del proyecto, el trabajo de los diversos oficios, los condicionantes previos..., también son relevantes las relaciones que se establecen entre las mismas. Más que control, deberíamos hablar de coordinación. Comprobamos con disgusto cómo se malogran muchas oportunidades de realizar locales interesantes, y la causa más frecuente de esta circunstancia es afrontar la actuación como una progresión de elementos aislados. A menudo volvemos sobre nuestros pasos o modificamos decisiones porque surgen imprevistos o encontramos soluciones que consideramos más adecuadas. Por otra parte el proceso de obra, donde se materializa la idea, requiere de toda nuestra atención, pues en él debemos transmitir qué queremos que se realice, y ello no siempre es inmediato. También nos gusta introducir aportaciones puntuales que realizan los diversos oficios que intervienen, enriqueciendo el proyecto. Queda una parte a menudo olvidada, y es la asistencia con la obra terminada, como nos involucramos con el grafismo a menudo tenemos que contar una fase de remates con el negocio en marcha.

Viviendas, locales comerciales, oficinas, hostelería... ¿dónde os sentís más a gusto?

Nos apasionan los proyectos del sector terciario, en ellos debemos aportar una solución que aúne diversos requisitos; debe ser funcional, expresar la esencia del negocio, ser diferenciadora..., aparte, los



Clínica dental Pablo Sieiro

En el interior del local las principales opciones son diferenciar espacios trabajando con diferentes materiales y luz (tanto natural, como artificial). Intervenir en el patrimonio de una manera responsable cuando se trata de im-

plantar elementos asociados a la vanguardia de la tecnología se presentó como el mayor reto a nivel conceptual, se buscó tratar este aspecto sin ocultar ningún elemento y tratándolos de una manera sutil.



Inshopnia

El elemento principal de este proyecto de tienda polivalente de Vigo es una estructura central de madera que evoca a una vivienda tradicional. Los autores buscaban con es-

te elemento un efecto de sorpresa. Los materiales empleados en la intervención son seleccionados para no restar protagonismo a la mercancía expuesta.

tiempos son siempre escasos y los presupuestos ajustados. Son encargos que requieren un ritmo frenético y que tienen un claro enfoque hacia los demás, hacia un público objetivo variado. Ese diálogo específico-generalista que permite una amplia gama de respuestas donde la originalidad y el riesgo no se ven coartados, nos parece muy motivador.

Las viviendas tienen un enfoque más restringido, centrado en los usuarios que las habitarán. Son proyectos hacia dentro, que requieren otros tiempos, donde las decisiones viven un proceso lento de decantación. Estando abiertos a cualquier tipo de propuesta, es el terciario donde nos movemos con mayor soltura.

¿Cómo se plantea la relación con un nuevo cliente?

Requerimos siempre confianza. Gracias a las tecnologías de comunicación existentes, los nuevos clientes tienen una visión de nuestra operativa, pero en una primera entrevista les mostramos nuestra forma de trabajar, les solicitamos que nos expresen sus inquietudes, sus ideas, el enfoque que han pensado para el encargo. Más tarde vemos con ellos el lugar de actuación y comentamos las posibilidades que tiene. Si se encuentran a gusto con nuestra visión del proyecto deciden que pasemos al siguiente paso. Se inicia aquí una relación intensa, fluida, en la que somos el interlocutor entre operarios y promotor y los artífices de que se materialice la propuesta inicial del cliente. La relación, por tanto, es más rica que una relación empresa-cliente habitual.

¿Cuántos profesionales integran vuestro estudio y cómo repartís el trabajo?

La parte fija del estudio la formamos tres compañeros, las decisio-



Maisquepan

La idea de Nan para esta panadería de O Carballiño fue la de crear una fachada muy llamativa, donde se viese el funcionamiento de todo el despacho de pan desde la calle. Un lugar muy abierto donde la comunicación exterior e interior fuese muy fluida, convertir la estancia en el local en una experiencia agra-

dable y que la gente de la calle se sienta incentivada a entrar. A la hora de escoger materiales se optó por combinar acero y madera. Así, desde la fachada de acero se muestra una exposición de vinos, una barra donde la gente observa hacia la calle y el interior de los mostradores, donde se ve a los trabajadores.

“En los proyectos del sector terciario debemos aportar una solución a diversos requisitos”



Mirabous

En esta cafetería de Combarro se ha creado un paisaje marino abstracto a través de dos elementos característicos en dos planos perpendiculares. Por un lado las olas y su perfil de crestas y valles, representadas en los paramentos verticales y en el

mobiliario como si de una representación de un mar en un teatro de marionetas se tratase, por otro lado las nubes que surcan el cielo, con la luz de los rayos que delimitan su contorno, situadas en el paramento horizontal del techo.

“El buen diseño cumple un cometido establecido, la relación valor-precio es óptima”

nes proyectuales y la obra las llevamos juntos. Repartimos las fases de documentación y externalizamos en algunos proyectos demandas muy específicas.

Decís en vuestra web que el buen diseño no es caro, pero el malo sí... ¿podéis explicarnos esta afirmación?

El buen diseño cumple un cometido establecido, la relación valor-precio es óptima; en él se invierten muchas horas de trabajo, y este esfuerzo es apreciado por todos. El mal diseño es por definición caro, ya que no resuelve unos requisitos previos, los recursos empleados para obtenerlo son desperdiciados y su precio es desproporcionado respecto al valor que aporta.

¿Qué avances técnicos valoráis más en vuestra profesión?

Las tecnologías de la información. Éstas permiten estar al día del estado del arte. Gracias a los medios de difusión ha cobrado importancia la obra que se hace en cualquier punto del globo. Si se realiza cualquier actuación relevante las posibilidades de que sea publicado y se pueda estudiar han aumentado exponencialmente. Antes teníamos que acudir a las bibliotecas de las facultades o los colegios profesionales. Ahora el acceso a estas obras se puede recibir en casa.

¿Preferís proyectos grandes o pequeños?

Nos es indiferente. Al juntarnos asumimos un lema; “no hay proyecto pequeño”. Con él quisimos expresar nuestra implicación en cada encargo recibido. Desde tipografías y señalética a la influencia en la trama urbana trabajamos moviéndonos entre escalas más que en superficies.

¿Qué retos plantea al interiorismo todo lo relacionado con la sostenibilidad?

La sostenibilidad, la vemos como una oportunidad más que como un condicionante. Estamos rodeados de iniciativas que potencian la sostenibilidad; reci-



Sana Sana

Un continente completamente diáfano donde se “introduce” la arquitectura empleando dos elementos, tabiques de ladrillo macizo y paneles de madera, y una fachada de paneles ondu-

lados microperforados que los cierra. Se trata de un proyecto donde cobra relevancia un espacio servidor sin mermar la calidad arquitectónica de los espacios a los que sirve.

“Vemos la sostenibilidad como una oportunidad más que como un condicionante”



La Torta

Las ideas a las que se aferra Nan Arquitectos para elaborar el proyecto de esta cafetería de Vigo eran las siguientes; un producto de éxito en el que prima la calidad, cercano a la escala local, con un aspecto y forma muy

definido y característico. Por consiguiente, buscamos una arquitectura que nos recordase aspectos tradicionales y artesanales, al mismo tiempo buscamos elementos decorativos y constructivos de proximidad.

claje, comida km 0, control de la huella de carbono..., de ellas hemos obtenido enseñanzas aplicables a los proyectos arquitectónicos. En nuestros proyectos nos gusta contar con las preexistencias, trabajamos con materiales obtenidos en el entorno local, contemplamos la posibilidad de reciclar o readaptar materiales y espacios a posibles nuevos usos que aparezcan con el paso del tiempo. El interiorismo es un campo muy adecuado para aplicar estos criterios.

¿Cómo os afecta la crisis económica a vuestro trabajo?

Por un lado bajaron los encargos de vivienda nueva, al mismo tiempo aumentaron las peticiones de adaptación de locales, al atravesar muchos desempleados a montar sus propios negocios. En nuestro mundo la crisis ha servido como punto de inflexión a partir del cual se desprecian los excesos cometidos años atrás. En muchas ocasiones, al realizar la adaptación de un local ya intervenido, nos sonrojamos cuando comentan el coste de la intervención anterior. Nos topamos, en esos casos puntuales, con un claro ejemplo de diseño que no cumplió las expectativas.

¿Cuáles son las fuentes de inspiración ajenas a la arquitectura y el diseño?

Cualquiera; textos, imágenes, música, moda, películas, cómics, series... Durante el proceso creativo podemos vernos influidos por cualquier estímulo, externo o aprehendido que capte nuestra atención.

¿Podéis mencionar un espacio que os haya emocionado?

Siendo tres es difícil que nos podamos decantar por una obra que englobe la visión que cada uno tiene de la arquitectura. Podemos citar, abarcando diversas épocas, la Casa Barragán, la Caja de Ahorros de Granada de Campo Baeza, la Mezquita de Córdoba, la Neues Gallery, Casa da Música,....



“La crisis es un punto de inflexión a partir del cual se desprecian los excesos de años atrás”

¿Qué proyecto os gustaría afrontar y no os han encargado todavía?

Tenemos cierto interés en dos tipos de proyectos que hemos estado cerca de realizar pero que por desgracia no se han materializado, que son escuelas y centros de equitación.

Explicanos algo sobre los proyectos que tenéis en marcha...

Estamos llevando la remodelación de un hotel, un proyecto difícil por los muchos condicionantes que presenta, tanto logísticos como económicos. En él tenemos que dar la vuelta a la imagen de las habitaciones empleando recursos limitados. También estamos completando la fase documental de un restaurante en un entorno rural, un proyecto ambicioso donde aparte de realizar la remodelación interior de una edificación tradicional pretendemos soltarnos con la urbanización de espacios exteriores, buscando dar una imagen donde dialogan lo tradicional con lo contemporáneo que exprese la propuesta de restauración del local, mezcla de un recetario tradicional con cocina de vanguardia.

NAN ARQUITECTOS Y CONTRACT. Alberto F. Reiriz Paz, Wenceslao López Velasco, Vicente Pillado Domato. Herreros 28 4ºH. 36002 Pontevedra. T. 658 617 408. www.nanarquitectos.com.



Bocatería A Seca

En este local se aprecia la dualidad de la propuesta, donde un tratamiento austero de los acabados; rastreles de madera cepillada, suelo existente repasado y pintado, redondos de acero y tabiquería pintada, ofrece un ambiente acogedor, con una calidez enfatizada por una

cuidada elección y distribución de la iluminación, que marca la disposición de los elementos de mobiliario, en polipropileno y acero como contrapunto a los elementos fijos donde prevalece la madera y acentúa la zona de degustación frente a la de circulación.